

Справка о маркировке товаров средствами идентификации в Российской Федерации

Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, заключенное 2 февраля 2018 года в г. Алматы, вступило в силу 29 марта 2019 года.

В Российской Федерации утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 791-р).

Основной целью создания системы маркировки товаров является обеспечение законного оборота товаров в рамках Евразийского экономического союза.

Перечень товаров, подлежащих маркировке, определен распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

Координатором мероприятий по введению обязательной маркировки товаров (за исключением лекарственных препаратов) средствами идентификации является Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг России), оператором информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга) – ООО «Оператор-ЦРПТ» (оператор) (распоряжения Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 г. № 791-р и от 3 апреля 2019 г. № 620-р соответственно).

В функции Минпромторга России входит разработка нормативных правовых актов в сфере маркировки, проведение экспериментов по маркировке, анализ результатов экспериментов для доклада в Правительство Российской Федерации.

Создана государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС «Маркировка»), оператором которой является ООО «Оператор-ЦРПТ» (осуществляет эмиссию кодов идентификации, полное информационное взаимодействие с участниками оборота товаров и государственными органами).

С 12 августа 2016 года введена обязательная маркировка при ввозе и производстве предметов одежды из натурального меха (Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 23.11.2015 № 70 «Об утверждении отдельных документов по маркировке товаров товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха», постановление Правительства РФ от 11.08.2016 № 787 «О реализации пилотного проекта по введению маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками по товарной позиции «Предметы одежды, принадлежности к одежде и прочие изделия, из натурального меха» и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 марта 2016 г. № 235»).

Требования по маркировке товаров, в том числе сроки их исполнения, перечни сведений, необходимых для получения кодов маркировки, а также передаваемых между ГИС «Маркировка» и информационными системами уполномоченных органов, характеристики средств идентификации и порядок их нанесения устанавливаются правилами маркировки, утверждаемыми постановлениями Правительства Российской Федерации.

В настоящее время Правительством Российской Федерации утверждены правила маркировки товаров, которыми определены даты установления запрета на ввоз и оборот на территории Российской Федерации немаркированных товаров:

с 1 июля 2020 года:

- 1) лекарственных препаратов для медицинского применения (Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», постановление Правительства РФ от 14.12.2018 № 1556 «Об утверждении Положения о системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения»). Координатором мероприятий по введению маркировки выступает Министерство здравоохранения Российской Федерации,
- 2) обувных товаров (постановление Правительства РФ от 05.07.2019 № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров»),
- 3) табачной продукции (папиросы и сигареты) (постановление Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»);

с 1 октября 2020 года:

- 1) фототоваров (фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки) (постановление Правительства РФ от 31.12.2019 № 1953 «Об утверждении Правил маркировки фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении фототоваров»),
- 2) духов и туалетной воды (постановление Правительства РФ от 31.12.2019 № 1957 «Об утверждении Правил маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении духов и туалетной воды»);

с 1 ноября 2020 года – шин и покрышек пневматических резиновых новых (постановление Правительства РФ от 31.12.2019 № 1958 «Об утверждении Правил маркировки шин средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров,

подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении шин»).

Также вводится маркировка:

с 1 января 2021 года – отдельных товаров легкой промышленности (постановление Правительства РФ от 31.12.2019 № 1956 «Об утверждении Правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении товаров легкой промышленности»);

с 1 июля 2021 года – альтернативной табачной продукции (постановление Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»);

в период с 1 июня по 1 декабря 2021 года поэтапно вводится обязательная маркировка средствами идентификации отдельных видов молочной продукции (за исключением молочной продукции, масса нетто которой составляет 0 граммов и менее, молочной продукции, упакованной непромышленным способом в организациях розничной торговли, детского питания для детей до 3 лет и специализированного диетического лечебного и диетического профилактического питания)¹ :

с 1 июня 2021 года – сыры, мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао,

с 1 сентября 2021 года – молочная продукция со сроком хранения более 40 суток, за исключением сыров, мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащих какао,

с 1 декабря 2021 года – молочная продукция со сроком хранения до 40 суток (включительно), за исключением сыров, мороженого и прочих видов пищевого льда, не содержащих или содержащих какао.

В настоящее время проводятся эксперименты по добровольной маркировке следующих товаров:

1) кресел-колясок, относящихся к медицинским изделиям (постановление Правительства РФ от 07.08.2019 № 1028 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации кресел-колясок, относящихся к медицинским изделиям, и мониторингу за их оборотом»). Срок действия эксперимента – с 1 сентября 2019 г. по 1 июня 2020 г.,

2) упакованной воды, включая природную или искусственную минеральную, газированную, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусоароматических веществ упакованной воды (постановление Правительства РФ

¹ Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции».

от 27.03.2020 № 348 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации упакованной воды»). Срок действия эксперимента – с 1 апреля 2020 г. по 1 марта 2021 г.,

3) отдельных видов никотинсодержащей продукции (постановление Правительства Российской Федерации от 25.12.2020 № 2273 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации и мониторингу оборота отдельных видов никотинсодержащей продукции»). Срок действия эксперимента – с 11 января 2021 года по 22 февраля 2022 года).

По результатам вышеуказанных экспериментов Правительством Российской Федерации будет принято решение о целесообразности обязательной маркировки товаров и определены сроки ее введения.

Планируется проведение экспериментов по маркировке средствами идентификации отдельных видов медицинских изделий, а также пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации.

Контроль после ввода товаров в оборот осуществляют Роспотребнадзор России, Россельхознадзор России, Росздравнадзор России, ФТС России.

Для белорусских субъектов хозяйствования, осуществляющих поставки товаров на рынок Российской Федерации, предусматриваются следующие варианты обеспечения маркировки поставляемой продукции:

достижение договоренности с российским субъектом хозяйствования - покупателем о получении кодов маркировки (средств идентификации). В данном случае российский субъект хозяйствования осуществляет заказ и получение кодов маркировки самостоятельно у российского оператора (ООО «Оператор-ЦРПТ») и передает их белорусскому импортеру для нанесения на отгружаемый товар;

получение кодов маркировки российского образца самостоятельно у белорусского оператора национальной системы маркировки товаров (РУП Издательство «Белбланкавыд»);

получение кодов маркировки через национального российского оператора ООО «Оператор-ЦРПТ» путем регистрации в ГИС «Честный Знак».